

2014年12月4日

中国：联合博姿完成对南京医药股份有限公司的投资

联合博姿今日宣布，集团已完成对南京医药股份有限公司的投资，获得该公司 12%股份。

该笔投资经中国政府和相关监管部门审批通过。今后，联合博姿是南京医药股份有限公司的第二大股东，并有权提名南京医药股份有限公司的董事会成员及一名高级管理人员。

2012年9月，联合博姿宣布投资南京医药股份有限公司的意向，以约五千六百万英镑（五亿六千万人民币）的对价，通过定向增发认购后者的股份。

联合博姿集团早在 2008 年就通过组建合资公司广州医药有限公司进入中国市场。该合资公司业务覆盖区域与南京医药股份有限公司互补，且这些年来发展稳健、势头良好。

正文完

背景简介：

关于南京医药股份有限公司

南京医药股份有限公司是中国第七大医药批发商，主营业务为医药批发分销与配送。公司还拥有近 300 家零售社区药店。近年来公司积极与医疗机构合作，引进、拓展、深化药事服务项目，提供新型供应链解决方案，引领业界创新。

南京医药股份有限公司主营业务分布于中国东部和东南省份，覆盖区域包括江苏、安徽、福建等地，并已拓展至中西部的一些省市。

截至 2014 年 11 月，南京医药股份有限公司雇员数超过 5000 人。2013 年公司营业收入约 20 亿英镑（200 亿人民币）。

南京医药股份有限公司于 1996 年在上海证券交易所上市，是中国医药批发企业中的首家上市公司。

关于联合博姿

联合博姿是全球领先的、以药店为主导的国际保健美容集团，以旗下众多产品服务惠及顾客大众。长期以来，集团与制药厂商、药店药剂师紧密合作，致力于立足社区，改善公众健康，满足顾客美容需求，帮助患者早日康复。联合博姿集中发展两大核心业务：以药店为主导的保健美容零售，以及医药批发分销与配送。此外，联合博姿还不断推进旗下自有品牌产品的国际化。

联合博姿在全球超过 27*个国家开展业务，员工超过 12 万*名。集团旗下以药店为主导的保健美容零售业务（博姿 Boots）遍及 11*个国家，经营超过 4600*家保健美容零售店，其中超过 4450*家店内设有药房，

网上销售亦增长迅速。此外，博姿旗下有约 600*个配镜营业点（其中 180*个为特许加盟性质）和约 430*家听力保健中心。集团旗下的医药批发分销与配送部门，通过遍布 20*个国家的超过 370*家配送中心提供超过 45*亿件药品及医护保健产品，终端客户涉及超过 18 万*家药店、医生、保健中心和医院。

2012 年 6 月，联合博姿宣布与美国最大的药店连锁沃尔格林结成战略伙伴关系。2014 年 8 月，联合博姿与沃尔格林一道对外宣布，两家公司将于 2015 年第一季度完全合并，成为全球首家世界级的、以药店为主导的医药保健企业。新公司将命名为沃尔格林博姿联合公司。

*以上所有数据为截至 2014 年 3 月 31 日的估值；2014 年 8 月 11 日收购 Farmacias Ahumada 后该公司的数据也计入在内；联营与合营公司数据均计入

更多详情请垂询：

媒体关系：

伊夫·罗姆斯丹/劳拉·万佳妮/凯蒂·约翰逊/朱莉·朗顿

联合博姿： +44 (0)207 980 8585

詹姆士·穆加托德/克莱尔·斯克卢娜

RLM Finsbury： +44 (0)207 251 3801

投资者关系：

杰拉德·格拉维尔

联合博姿： +44 (0)207 980 8527 (英国)/+1 646 688 1336 (美国)